



# CORPORATE DESIGN HANDBUCH

Studierendenwerk Tübingen–Hohenheim  
Anstalt des öffentlichen Rechts  
Friedrichstraße 21  
72072 Tübingen



# Inhalt

<b>01 Corporate Design</b>	<b>07</b>	<b>05 Typografie</b>	<b>38</b>
Wiedererkennbarkeit	09	Schriftarten	39
Die wichtigsten Regeln	10	Hausschrift	41
		Tilde erweitert	42
		Schriftgrößen und Zeilenabstand	44
<b>02 Grundfarben</b>	<b>12</b>	<b>06 Iconsysteme</b>	<b>46</b>
Farbwerte	13		
Farbabstufungen	14	<b>07 Bildsprache</b>	<b>50</b>
Abteilungsfarben	17	Fotografie	52
		Illustration	53
<b>03 Das Logo</b>	<b>18</b>	<b>08 Social Media</b>	<b>54</b>
Aufbau	19	Instagram	56
Varianten	21	Facebook	58
Unzulässige Varianten	22		
Platzierung	24	<b>09 Website</b>	<b>60</b>
Größen und Proportionen	26		
		Impressum	62
<b>04 Grundlayouts &amp; Raster</b>	<b>29</b>		
Aushänge und Plakate	30		
Flyer	32		
Magazine und Broschüren	34		
Druckerzeugnisse	36		



## 01 Corporate Design

Mit diesem Corporate Design Handbuch möchten wir Ihnen das umfassende Regelwerk hinter dem grafischen Erscheinungsbild des Studierendenwerks Tübingen-Hohenheim vermitteln. Als Studierendenwerk ist es uns sehr wichtig, uns nach Außen und Innen einheitlich zu präsentieren. Dieses Gestaltungshandbuch soll es ermöglichen, Druckerzeugnisse und sonstige Medien auch dann richtig herzustellen, wenn die Sachkunde über Gestaltung und Typographie nicht vorhanden ist.

Die Vorgabe von Gestaltungselementen und Rastern erhöht die Wirtschaftlichkeit der Herstellung von Drucksachen und stellt gleichzeitig einen einheitlich hohen Qualitätsstandard sicher. Als moderner und öffentlicher Dienstleister liegt es uns besonders am Herzen, Druckprodukte, Geschäftskorrespondenzen aber auch Beschriftungen in Gebäuden und im öffentlichen Raum korrekt darzustellen. Wir bitten Sie deshalb, von den folgenden Richtlinien Gebrauch zu machen.



## Wiedererkennbarkeit

Das Studierendenwerk Tübingen–Hohenheim soll trotz verschiedenster Aufgaben als Einheit wahrnehmbar und wiedererkennbar sein. Der Großteil des öffentlichkeitswirksamen Erscheinungsbildes wird durch die Kommunikationsabteilung in Kooperation mit der Hochschulgastronomie, den Cafeterien und der Geschäftsleitung erstellt. Dazu zählen unter anderem Druckerzeugnisse für Verwaltung und Studierende, Visitenkarten, Präsentationsmappen, Formulare, Anträge, Flyer, Plakate, Publikationen wie der Jahresbericht und der Studieninformationskompass.

Auf den folgenden Seiten wird der Umgang mit diesen öffentlichkeitswirksamen Medien gezeigt. Diese sollen dem Studierendenwerk zu einem ganzheitlichen, konsistenten und wiedererkennbaren visuellen Auftritt verhelfen und gleichzeitig dessen Vielfalt und Differenziertheit widerspiegeln.

## Die wichtigsten Regeln

Die hier aufgezeigten Richtlinien haben zum Ziel, alle Kommunikationsmittel des Studierendenwerks Tübingen–Hohenheim in einer visuell einheitlichen Form zu vermitteln – dem Corporate Design.

Dieses Handbuch fasst die Elemente eines einheitlichen Corporate Designs zusammen. Durch nebenstehende Regeln verdeutlicht es außerdem einen optimalen Umgang mit den gestalterischen Grundlagen.



### Das offizielle Logo

In allen Medien ist die Standardversion des Logos zu verwenden (siehe „03 Das Logo“). Veränderungen des Logos oder die Verwendung von Logo–Bestandteilen sind nur im gestalterischen Kontext zulässig und bedürfen der Freigabe.

### Die richtige Schrift

Die Gestaltung und Wahrnehmung des Studierendenwerks wird entscheidend durch typografische Elemente geprägt. Nur in Ausnahmefällen ist die Kombination mit anderen Schriften gestattet.

### Die Schriftfarben

Die Durchgängigkeit und optimale Lesbarkeit der Typografie wird durch eine klare und kontrastreiche Schriftfarbe optimiert. Bevorzugt

soll die Farbe Schwarz verwendet werden. Für Akzente und Ausnahmefälle ist Türkis und Orange zulässig. Bei türkischem Hintergrund soll die Farbe Weiß verwendet werden.

### Die Hausfarben

Die Akzentfarben Türkis und Orange besitzen einen starken Wiedererkennungswert und prägen so das Auftreten des Studierendenwerks. Eine übermäßige Präsenz dieser beiden Farben sollte jedoch wegen ihrer Auffälligkeit vermieden werden.

### Das Iconsystem

Das entwickelte Iconsystem fasst die unterschiedlichsten Aufgabengebiete des Studierendenwerks zusammen und stellt diese auf vereinfachte Weise dar. Die Icons dienen außerdem als Leitsystem.

## 02 Grundfarben

Die Grundfarben des Studierendenwerks Tübingen–Hohenheim sind der Türkiston HKS 51K und der Orangeton HKS 5K sowie Schwarz und Weiß. Die Kombination untereinander bewirkt ein harmonisches und ausgewogenes Farbklima. In Ausnahmefällen können weitere Töne aus dem HKS Fächer benutzt werden. Ist eine Verwendung der HKS Farbtöne nicht möglich, dann sollten die entsprechenden CMYK Werte verwendet werden.

### Farbwerte



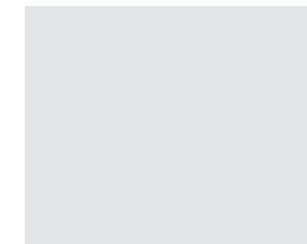
**Türkis**  
HKS 51K  
Pantone 321C  
# 00A4A4  
RAL 5021  
CMYK 100, 0, 40, 0  
RGB 0, 154, 163



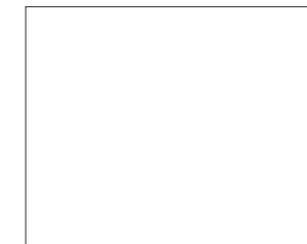
**Orange**  
HKS 5K  
Pantone 136C  
# F3C200  
RAL 1037  
CMYK 0, 30, 100, 0  
RGB 251, 185, 0



**Schwarz**  
# 000000  
CMYK 0, 0, 0, 100  
RGB 0, 0, 0



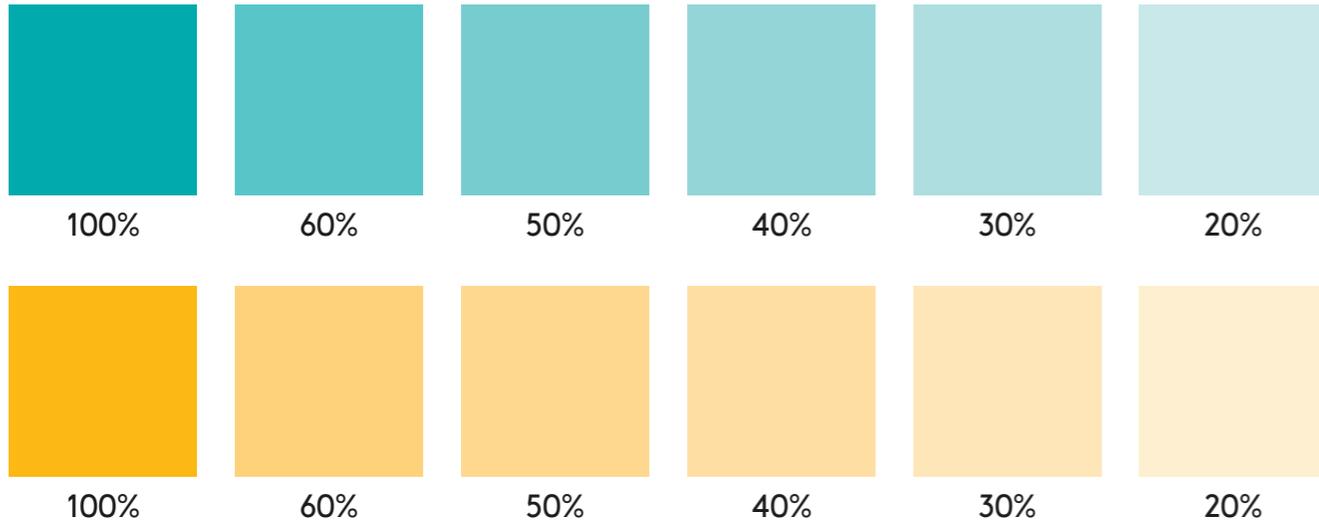
**Grau**  
# EBEBEB  
CMYK 0, 0, 0, 11  
RGB 225, 235, 235



**Weiß**  
# FFFFFFFF  
CMYK 0, 0, 0, 0  
RGB 255, 255, 255

## Farbabstufungen

Bei Überlappungen oder Überschneidungen der Farbgebung können auch Farbabstufungen verwendet werden. Bevorzugt wird allerdings der Einsatz des Vollfarbtons.



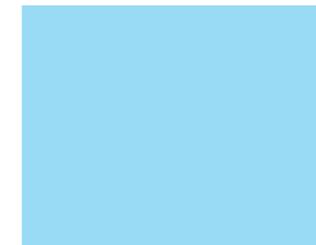


# Abteilungsfarben

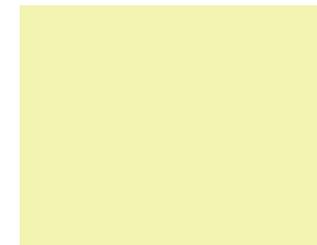
Um die einzelnen Abteilungen besser voneinander unterscheiden zu können, hat jede ihre eigene Farbe. Durch verschiedene Pastelltöne werden diese in einen modernen Kontext gestellt. Zudem passen diese gut zur Grundfarbe Türkis.



**Beratung**  
Lavender Blue  
# C3C7FA  
CMYK 22, 20, 0, 2  
RGB 195, 199, 250



**Wohnen**  
Light Blue  
# A9E3FC  
CMYK 33, 10, 0, 1  
RGB 169, 227, 252



**BAföG & Finanzierung**  
Lemon Chiffon  
# FAF7B6  
CMYK 0, 1, 27, 2  
RGB 250, 247, 182



**Gastronomie**  
Turquoise Green  
# 9ADBB8  
CMYK 30, 0, 16, 14  
RGB 154, 219, 184



**Studieren mit Kind**  
Ruddy Pink  
# E79498  
CMYK 0, 36, 34, 9  
RGB 231, 148, 152

## 03 Das Logo

Das Logo des Studierendenwerks ist eine Kombination aus Bildmarke und Schriftzug. Die Bildmarke steht links vom Schriftzug und bildet ein kompaktes und prägnantes Logo. Der Schriftzug basiert auf der Schriftart Open Sans Bold und der Droid Serif Italic. Diese ist mit Laufweite gesetzt, um die Breite des Begriffs „Studierendenwerk“ aufzunehmen.

Um eine optimale Wirkung des Logos zu gewährleisten, muss ein definierter Schutzraum eingehalten werden. Dieser ergibt sich aus einem, zu allen Seiten gesetzten, Raum der Bildmarke. Wird das Logo bei Dritten, zum Beispiel Sponsoren, eingesetzt, kann die Vorgabe vernachlässigt werden.

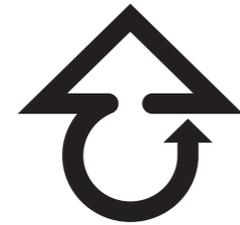
Das Logo sollte nur in den Farben Türkis, Schwarz und Weiß in der horizontalen oder vertikalen Variante abgebildet werden.

### Aufbau





STUDIARENDEWERK  
Tübingen - Hohenheim



STUDIARENDEWERK  
Tübingen - Hohenheim



STUDIARENDEWERK  
Tübingen - Hohenheim



## Logo Varianten

Das Logo des Studierendenwerks Tübingen–Hohenheim setzt sich aus einer Bild– und einer Wortmarke zusammen. Bild– und Wortmarke treten am häufigsten zusammen auf und sollten immer als Einheit eingesetzt werden.

Die Bildmarke steht in definiertem Abstand links neben der Wortmarke. In Ausnahmefällen können Bild– und Wortmarke auch als selbstständige Einzelteile betrachtet und somit getrennt voneinander verwendet werden (siehe Beispiele).

Das Logo darf niemals nachgesetzt noch nachgezeichnet werden. Die Verwendung von anderen Farben für das Logo ist nicht zulässig. Außerdem muss das Logo an die entsprechenden Hintergrundfarben angepasst werden.

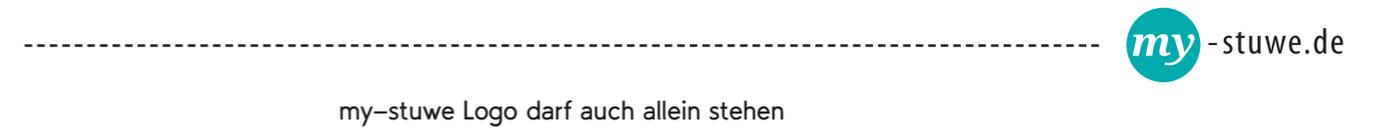
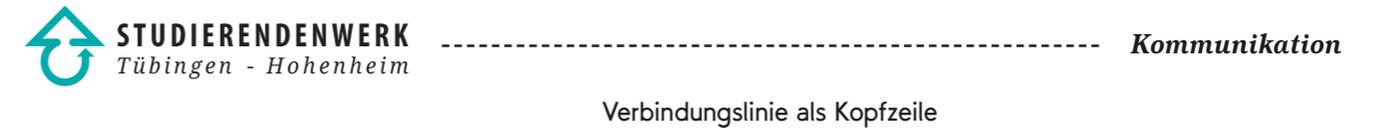
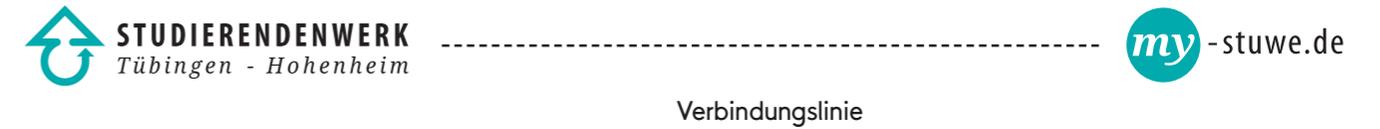
Die zur Reproduktion nötigen Daten stehen zur Verfügung. Sie können über E–Mail [presse@sw-tuebingen-hohenheim.de](mailto:presse@sw-tuebingen-hohenheim.de) angefordert werden.

## Logo–Linien Kombination

Das Logo des Studierendenwerks Tübingen–Hohenheim kann durch eine gestrichelte Linie mit dem my–stuwe Logo verbunden werden. Dadurch wird eine starke Einheit gebildet und Zusammenhalt symbolisiert.

Die Logo–Linien Kombination darf nicht willkürlich verbunden werden, sondern nur in der vorgesehenen Anordnung.

## DOs ✓



## DON'Ts ✗

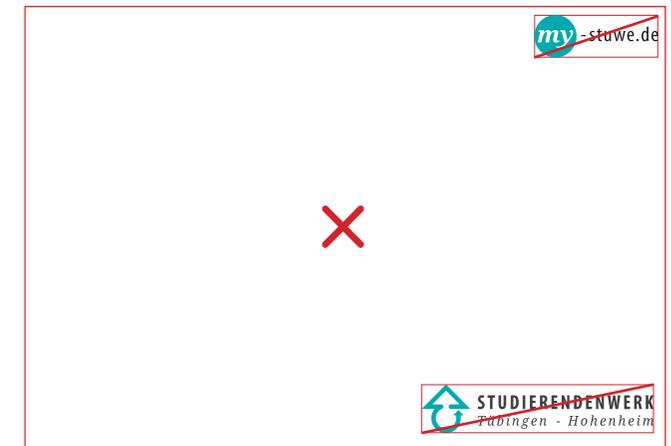
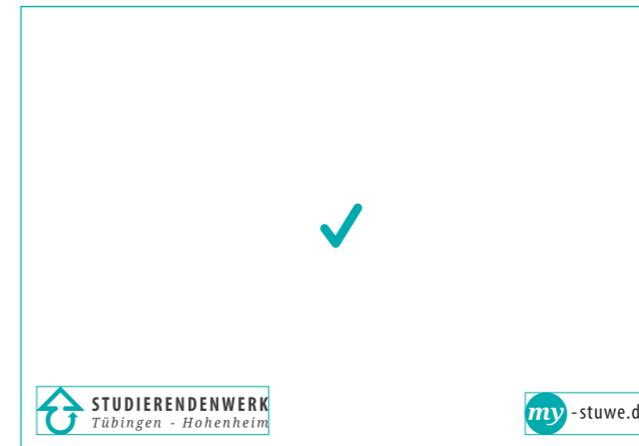
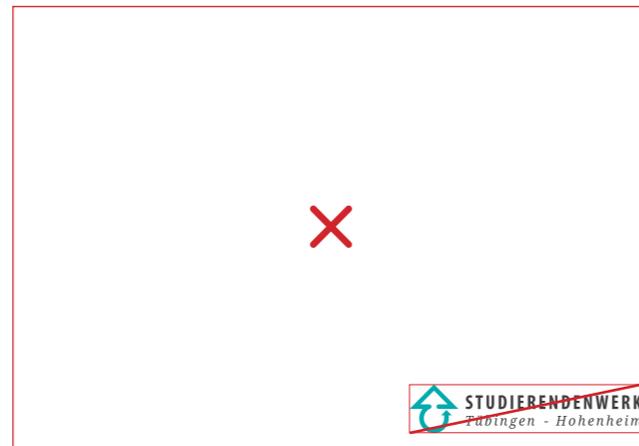
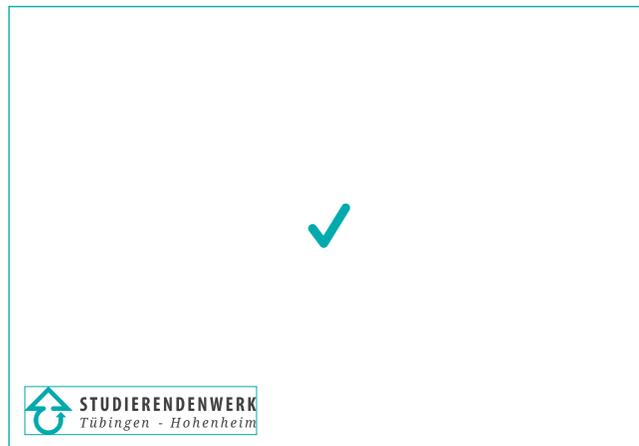
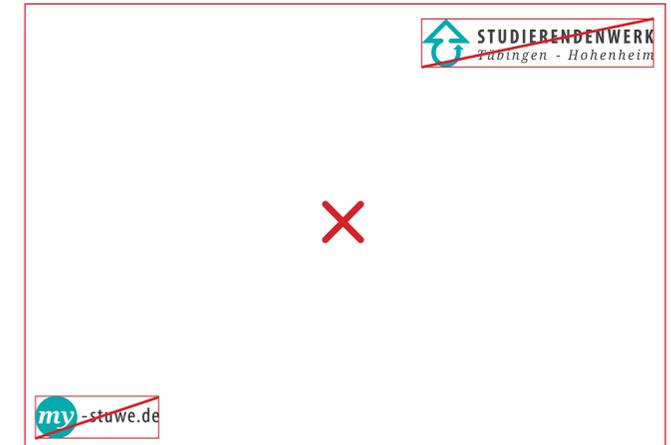
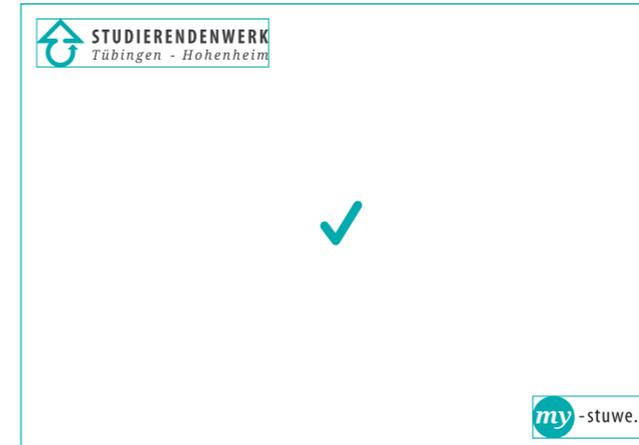
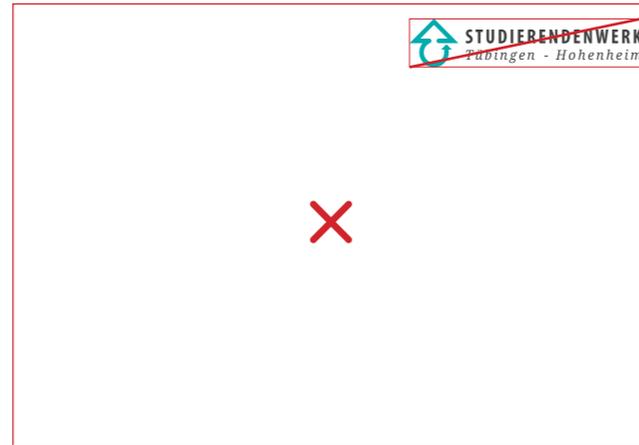


Der Schriftzug darf nur in den Farben Schwarz und Weiß gesetzt werden.

Die my–stuwe Bildmarke darf nur in Schwarz, Weiß oder Türkis gesetzt werden.

# Platzierung

Das Studierendenwerk–Logo darf entweder oben links oder unten links platziert werden. Das my–stuwe–Logo darf nur unten rechts und in einer Höhe mit dem Studierendenwerk–Logo platziert werden.



# Größen und Proportionen

Basierend auf der kleinsten Lesbarkeit, darf das Logo nur in den angegebenen typografischen Abstufungen verwendet werden. Die Logogröße ist für jedes Format genau definiert. Ab dem DIN Format A3 wächst das Logo proportional mit. Ab einer Größe von DIN A5 und kleiner darf das Logo nicht verkleinert werden. Auf Einhaltung der festgelegten Logogrößen ist zu achten.

DIN A5–A4



DIN A3



DIN A1



DIN A5–A4



DIN A3



DIN A1





#### Woher kommen die Lebensmittel?

Wir achten beim Kauf von Lebensmitteln stets auf hochwertige Qualität und Frische. Fleisch- und Wurstwaren, Backwaren sowie frisches Obst und Gemüse kommen nach Möglichkeit aus der Region und werden täglich angeliefert. So können wir beispielsweise die Brötchen immer frisch belegen.

#### Gibt es vegetarische und vegane Gerichte?

In jeder Mensa gibt es täglich vegane und vegetarische Gerichte. Aber auf Fleisch oder Fisch musst du nicht verzichten, das bieten wir auch jeden Tag an. In allen Mensen gibt es außerdem Salatbuffets. Darüber hinaus haben auch unsere Cafeterien ein vielfältiges vegetarisches / veganes Angebot.

#### Was verbirgt sich hinter mensaVital?

Unter der Marke mensaVital bieten wir in den Mensen in Tübingen, Reutlingen und Stuttgart-Hohenheim leicht bekömmliche und ernährungsphysiologisch ausgewogene Gerichte mit vielen frischen und gesunden Zutaten an.



#### HINWEIS

Informationen über Allergene und Zusatzstoffe findest du in unseren Mensen und Cafeterien tagesaktuell an jedem Ausgabebereich auf Monitoren, Aushängen oder in unserem Allergenordner.



## 04 Grundlayout, Raster

Es gibt ein Grundlayout, welches sich durch eine Fläche und einem Footer zusammensetzt. Je nach Medium kann das Grundlayout auch abgewandelt werden.

Das Rastersystem ist die Grundlage für ein einheitliches Erscheinungsbild aller Drucksachen und Kommunikationsmittel. Es dient als Ordnungssystem für Bild- und Textplatzierung. Für alle gängigen Formate sind bereits Raster-Vorlagen vorhanden.

## Aushänge und Plakate

Bei der Gestaltung von Info-Aushängen gibt es verschiedene Vorlagen in den Größen A4 und A3. Der Footer hat hierbei die Farbe Türkis mit weißen Logos. In den meisten Fällen wird das Thema des Aushangs durch ein Icon unterstrichen.

Bei den Plakaten gibt es viele Gestaltungsfreiheiten. Wichtig ist, dass der Footer mit Logo immer in der entsprechenden Größe abgebildet wird.

### Beispiele Aushänge



**ÖFFNUNGSZEITEN**  
Cafeteria Unibibliothek

Mo – Do 10:00 – 18:30 Uhr  
Fr 10:00 – 16:30 Uhr

STUDIENWERK  
Tübingen - Heubronn

my-stuwe.de



Ab sofort wird es außerhalb der Thekenöffnungszeiten  
**KEIN** Geschirr mehr geben.  
Bitte bringt eure eigenen Teller & Tassen mit!

*With immediate effect there will be **NO** tableware available outside counter opening hours. Please bring your own plates and cups!*

STUDIENWERK  
Tübingen - Heubronn

my-stuwe.de

### Beispiele Plakate



**GROSSER  
SPEISESAAL**  
AB 15 UHR  
GESCHLOSSEN

NUTZT GERNE DEN  
WAHLESEN SAAL ALS  
LERNARBEITSPLATZ

STUDIENWERK  
Tübingen - Heubronn

my-stuwe.de



**Entführt NICHT  
unsere Tassen!**

STUDIENWERK  
Tübingen - Heubronn

my-stuwe.de



Frische Brüsseler  
**WAFFELN**  
& HEISSE GETRÄNKE

AN DER SMOOTHIEBAR

STUDIENWERK  
Tübingen - Heubronn

my-stuwe.de

# Broschüren und Magazine

Das Raster in Broschüren und Magazinen besteht aus 6–12 Spalten. Diese dürfen flexibel genutzt werden, um in der Verteilung und Gestaltung mehr Spannung zu erzeugen. Inhalte können dadurch im Verhältnis 1:1, 1:3, 1:5 und vielen mehr dargestellt werden.



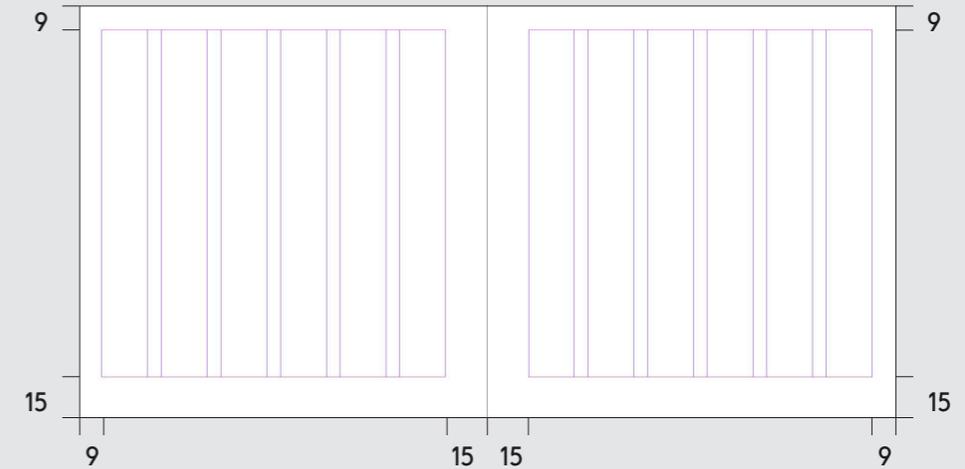
Ausgabe einer StuWelt 2022



Jahresbericht 2021

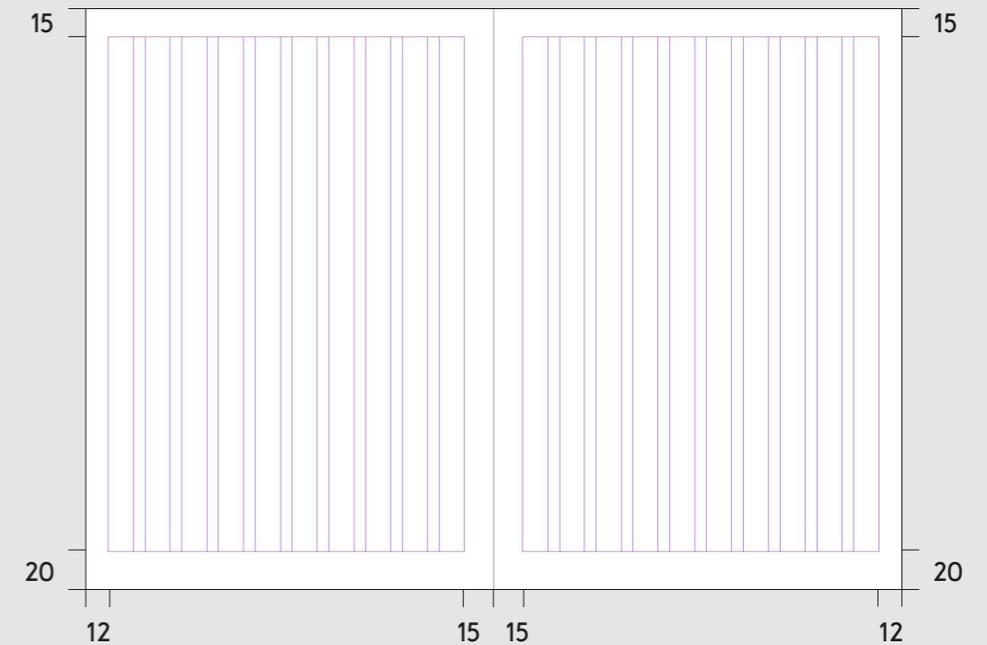
## Kompass, 148 x148 mm

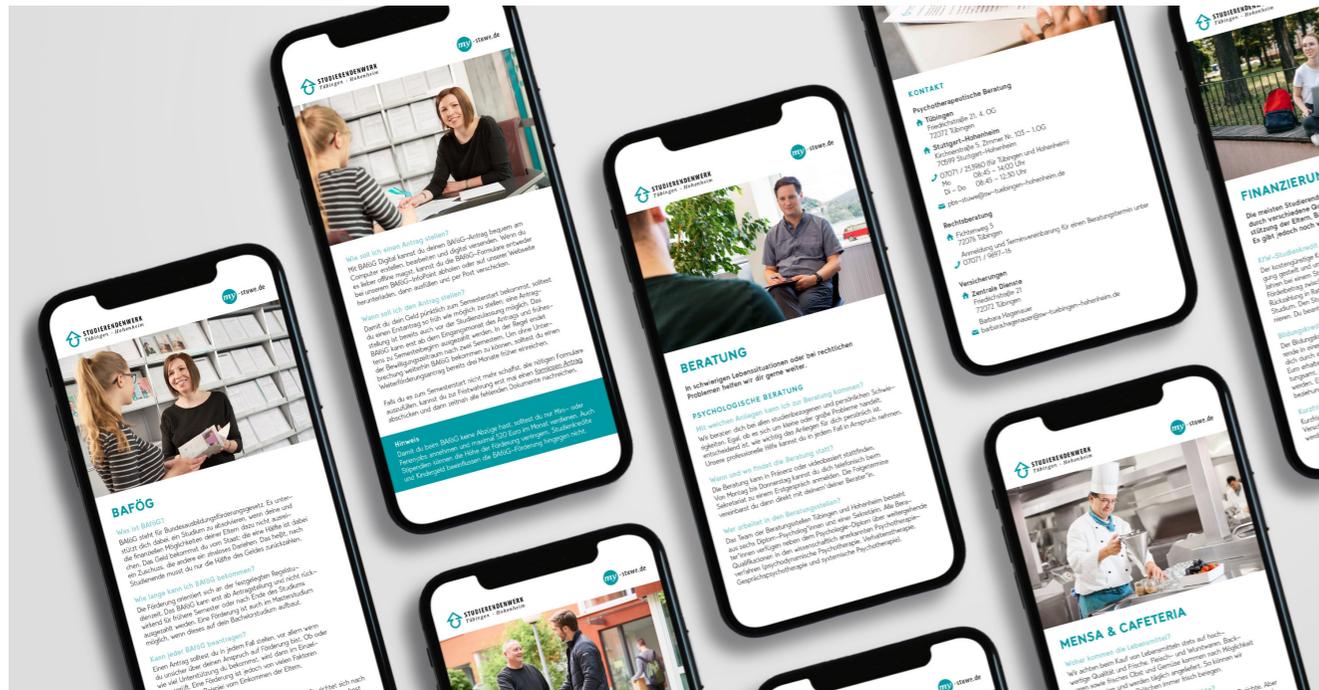
6 Spalten, Abstand 5 mm



## StuWelt, DIN A4

10 Spalten, Abstand 6 mm





## Flyer

Von den meisten Bereichen unserer Einrichtungen gibt es Flyer in Print- und/ oder digitaler Form. Die Printflyer sind 6- oder 8-seitig mit Wickelfalz und im Format DIN lang. Auf allen Flyern sollte es nach Möglichkeit ein Titelbild auf der Vorderseite geben.

Die digitalen Flyer decken alle unsere Abteilungen ab. Sie müssen über QR-Codes oder auf unserer Website abgerufen werden können. Wichtig ist, dass die digitalen Flyer Smartphone optimiert sind. Das Seitenverhältnis der Flyer sollte daher etwa 18:9 sein.



## 05 Typografie

Als Schriftarten werden die Custom Type My–Stuwe in Kombination mit der Schriftart Tilde verwendet. Der Wechsel zwischen Grotesk und Serifen Schrift sorgt für Abwechslung und Spannung.

Die Schriftarten werden in unterschiedlichen Schriftschnitten verwendet. Auf den nachfolgenden Seiten wird dies durch Anwendungsbeispiele verdeutlicht.

An Computern ohne diesen Schriftarten kann alternativ die Schriftart Georgia bzw. Segoe UI verwendet werden. Die Schriftarten My–Stuwe und Tilde sind für das Team Kommunikation vorgesehen.

### Serifenschriftart

***My–Stuwe***

*abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz*

***ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ***

***1234567890  
-ß&“, ;:!?–***

### Alternative Serifenschriftart

**Georgia**

abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ**

**1234567890  
-ß&“, ;:!?–**

### Serifenlose Schriftart

**Tilde**

abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ**

**1234567890  
-ß&“, ;:!?–**

### Alternative serifenlose Schriftart

**Segoe UI**

abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ**

**1234567890  
-ß&“, ;:!?–**

[ ñ ß ” R  
b « ” Q ff  
• ! g  
\* & ~ J  
Š » ¿

## Hausschrift

My Stuwe ist die Hausschrift des Studierendenwerks Tübingen-Hohenheim und ist im Rahmen der Weiterentwicklung des Erscheinungsbildes entstanden. My Stuwe basiert auf der Vorgängerschrift Droid Serif. Im Gegensatz zu dieser hat sie dank eigenwilliger Details einen moderneren Charakter und durch weniger X-Höhe eine verbesserte Lesbarkeit.

Im Moment besteht sie aus dem Schnitt Bold Italic. Open Type Funktionen sowie Ligaturen sorgen für einen unverwechselbaren Charakter.

## Tilde Erweitert

Die Schriftfamilie Tilde besteht aus einer abgerundeten Erweiterung namens „Rounded“. Dadurch können Inhalte in einem verspielterem und freundlicherem Kontext dargestellt werden, ohne dass man von der corporate Schrift abweicht. Für den Bereich Kita ist die rounded Erweiterung besonders geeignet.

### Tilde Rounded

abcdefghijklmnop  
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

1234567890  
-ß&" „ ;!?-

Light Rounded

Rounded

**Bold Rounded**

**Black Rounded**



## Schriftgrößen und Zeilenabstand

Die Schriftgrößen für alle Druckprodukte sind auf den folgenden Seiten festgelegt. Innerhalb einer Drucksache sollten möglichst wenige Schriftgrößen verwendet und diese konsequent wiederholt werden.

Die Schriftgrößen für alle Druckprodukte sind folgendermaßen festgelegt: Die 10–12 Punkt Schrift Tilde Regular ist dem Grundlinienraster von 12–15 mm angepasst und ist die Grundschrift für Fließtext. Alternativ kann für Fließtext auch Tilde Light verwendet werden. Die Schrift My Stuwe dient als Akzentschrift.

## Überschrift H1

Tilde Bold, 30 pt

## Überschrift H2

Tilde Bold, 18 –24 pt

Intro, Teasertexte, Hervorhebungen

Tilde Bold, 10–12 pt

### Abschnittsüberschrift

Fließtext: Agnitatin et identis et imolut que magnam, quia voluptata verumque voluptatqui ditatem volor maximinveni fuga. Nequam vellut lab ipsa que doluptatis vendit dolor aut vendi optaque dolor ma pelestotatis re cum quidess untotat

Tilde Bold, 10–12 pt  
Tilde Regular, 10–12pt

Alternativer Fließtext: Ta volorum quo omnimin verrum fuga. Uciam eossi dolupta tiossima nonseque debissin essim remperiam, sam, eaquati torio dolupta sim veles eum quam quam

Tilde Light, 10–12pt

Bildunterschrift, Infos

Tilde Regular, 8–10 pt

*Zitate, Hervorhebungen, Akzente*

My Stuwe 10–24 pt

## 06 Iconsystem

Wesentlicher Bestandteil des Corporate Designs ist der Einsatz von Icons. Zu allen Tätigkeitsfeldern bzw. Aufgaben des Studierendenwerks wurden individuelle Icons konzipiert. Diese werden unterstützend in Publikationen sowie auf der Webseite eingesetzt und sind auf der Grundform eines Kreises aufgebaut.

Die Icons werden stetig weiterentwickelt und um weitere Symbole erweitert.

Für Allergene und Zusatzstoffe gibt es ebenfalls einen Icon Katalog.

### Abteilungen



Mensa



Cafeteria



Wohnen



BAföG



Beratung



Kita

### Mensa und Cafeteria



Geflügel



Kalb



Rind



Wild



Schwein



Lamm



Fisch



Vegetarisch



Vegan



Ei



Laktosefrei

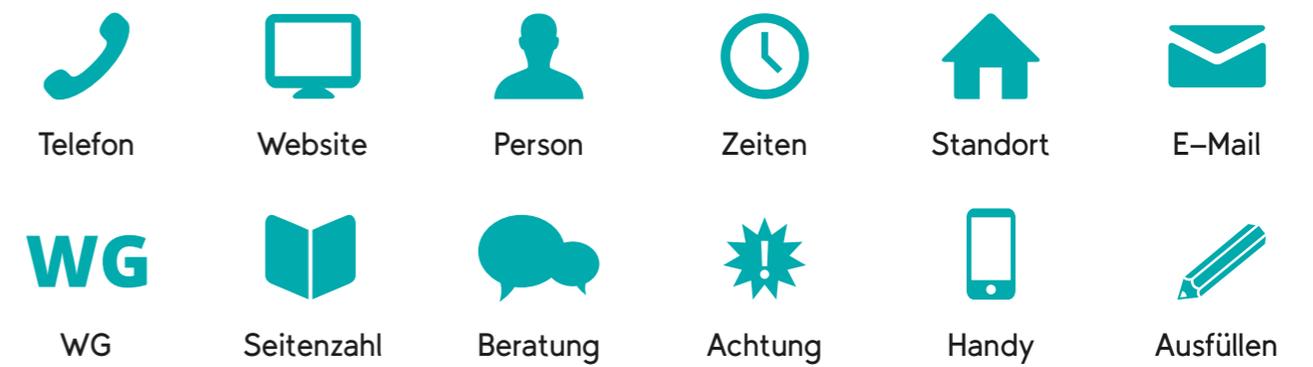


Alkohol

Sonstige



Symbole



## 07 Bildsprache

Fotografien sind nach Möglichkeit selbst fotografiert und liefern damit Eindruck einer Momentaufnahme. Dadurch wird ein authentisches Bild mit Identifizierungsmöglichkeiten für den Betrachter geschaffen. Stock Fotografien sind möglichst zu vermeiden.

Die Illustrationen sind größtenteils im Stil von Flat Grafiken erstellt. Ein Vorteil dieser Grafiken ist ihre leichte Übertragbarkeit auf neue Motive. Sie vermitteln außerdem einen modernen und frischen Eindruck.



# Fotografie

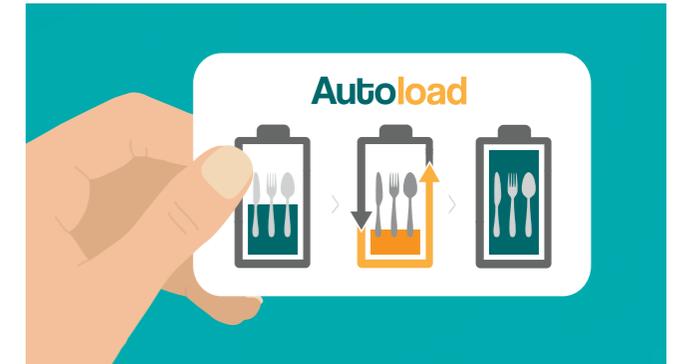
Bilder sollten hell und farblich neutral fotografiert werden. Künstlich wirkende Farbfilter sind zu vermeiden.

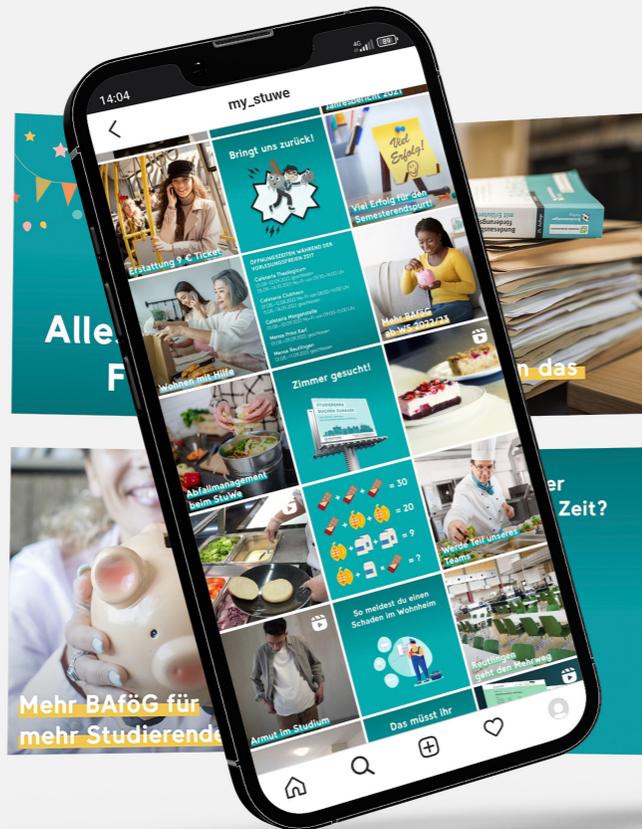
Tipps: Reduzieren Sie die Motive auf ihre wesentliche Aussage. Erzeugen Sie durch Kontraste (klein/groß, dunkel/hell, scharf/unscharf) Spannung im Bild. Heben Sie Details durch Tiefenschärfe, interessante Perspektiven oder einen prägnanten Bildausschnitt hervor.



# Illustrationen

Neben den Hauptillustrationen im Flat-Grafik-Stil können auch andere Stile, wie z.B. Vektor-, Comic- oder handgezeichneter Stil verwendet werden. Der Stil muss jedoch immer für das Thema oder die Informationen geeignet sein.





## 08 Social Media

Derzeit bespielt das Studierendenwerk hauptsächlich Instagram und Facebook (die Kanäle Youtube und Mastodon werden vernachlässigt). Auch hier sollte das Corporate Design auf allen Kanälen transportiert werden.

Generell planen wir mit 2 bis 3 Postings pro Woche. Hierbei berücksichtigen wir redaktionell unterschiedliche Bereiche des Studierendenwerks.

Bei der visuellen Gestaltung der Beiträge ist nach Möglichkeit auf Stockmaterial zu verzichten. Abgesehen von Bildern können auch Grafiken und Videos zum Einsatz kommen.

## Instagram

Auf Instagram sind drei verschiedene Formen von Inhalten zu unterscheiden: Beiträge, Reels und Stories.

Beiträge werden immer quadratisch angelegt und sind mit einer farbigen Headline versehen, die das Thema unterstreicht. Der Aufbau des my-stuwe Feeds folgt ebenfalls festen Gestaltungsrichtlinien: So ist jeder dritte Beitrag grafisch auf einem türkisfarbenen Hintergrund aufbereitet. Dabei arbeiten wir mit festen Vorlagen.

Reels sind unterhaltsame Kurzvideos und haben meist eine höhere Reichweite als Bildbeiträge. Die Videos müssen im Format 16:9 angelegt sein.

Storys sind lediglich 24h im Profil sichtbar und können frei gestaltet werden. Hierbei sind Screenshots, GIFs, Reposts, Bilder, Texte, usw. erlaubt.

Beitrag, Quadrat, 1080 x 1080px



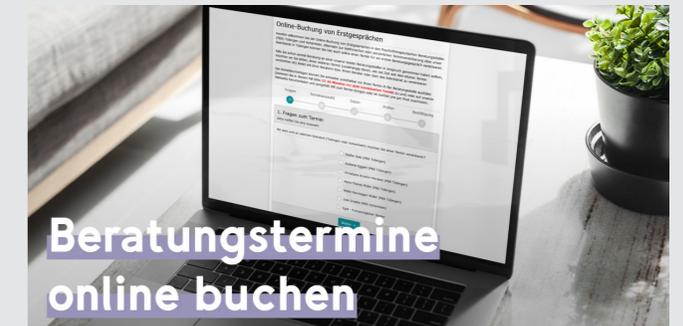
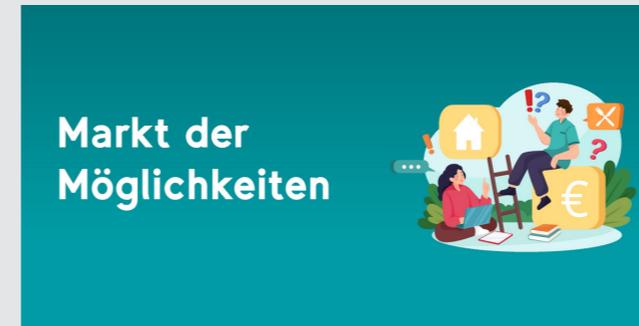
Reel, Hochformat, 1080 x 1920px



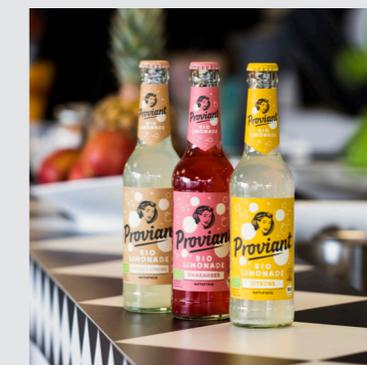
## Facebook

Facebook wird grundsätzlich mit denselben Inhalten wie Instagram bespielt. Der Kanal folgt daher auch ähnlichen Gestaltungsmaximen. Einziger Unterschied ist, das hier i.d.R. querformatige Bilder eingesetzt werden.

Post, Querformat, 1200 x 600px



Post, Quadratisch, 1080 x 1080px



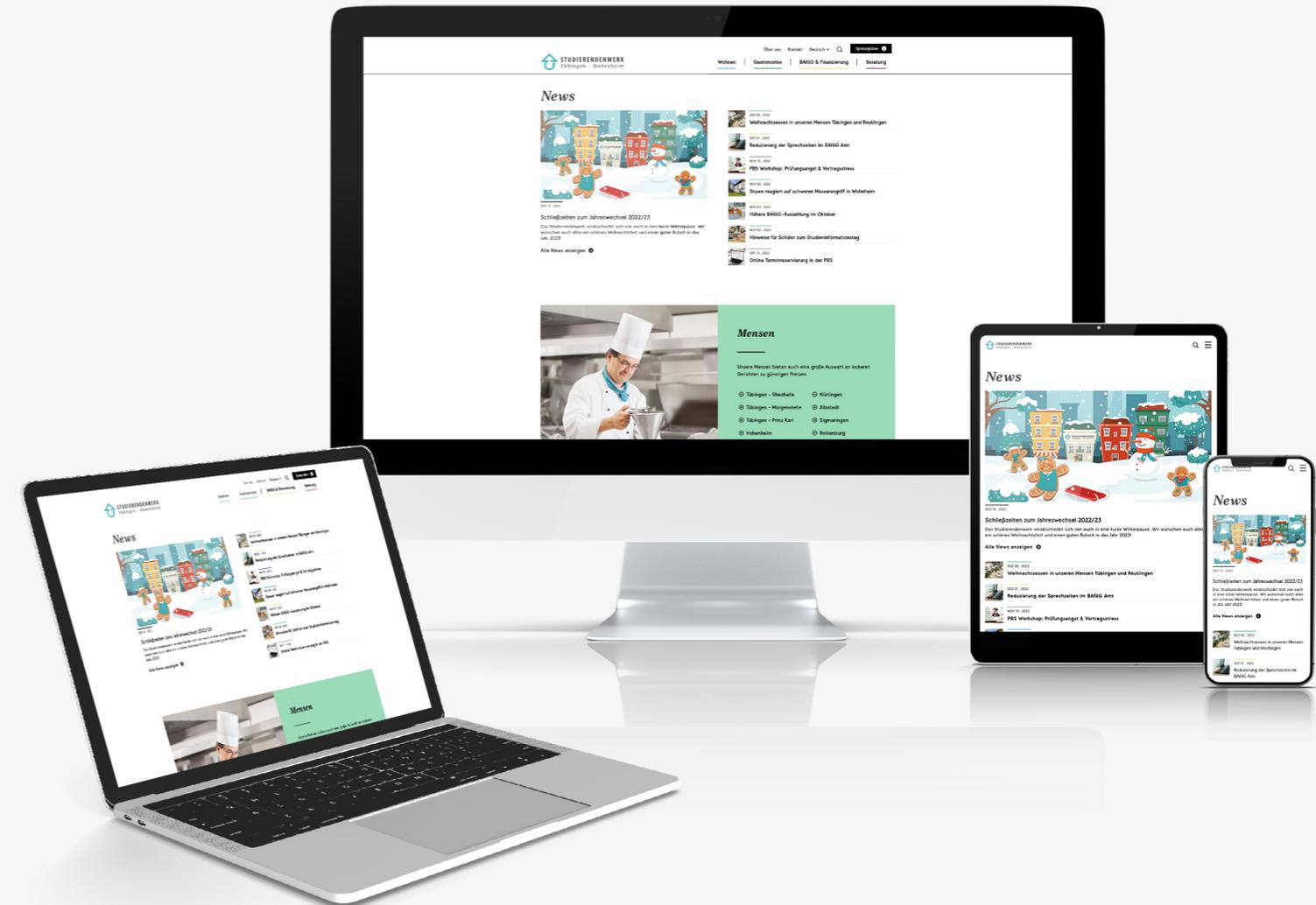
# 09 Website

Das Studierendenwerk verfügt über eine zentrale Website, die sich in verschiedene Teilbereiche untergliedert: Wohnen, Gastronomie, BAföG & Finanzierung, Beratung sowie Kitas.

Die Seite wird mit Hilfe des Content Management Systems „Wordpress“ von Mitarbeiter\*innen der ÖA gepflegt. Jede Seite unterliegt dabei festgelegten Gestaltungsprinzipien: Um einen wiedererkennbaren Look der Seite gewährleisten zu können, darf bei der Entwicklung neuer Inhalte z.B. nur auf bestimmte Basismodule zurückgegriffen werden. Zudem sind auch hier die beiden Schriftarten Tilde sowie my–stuwe visuell prägend. Die einzelnen Abteilungen/ Bereiche sind durch eine spezifische Farbgebung (siehe Kapitel Abteilungsfarben, S.17) klar voneinander unterscheidbar.

Die Server-Betreuung (Hosting und Maintenance) erfolgt über die Firma „Buzzwo GmbH & Co. KG“. Hier ist Geschäftsführer Marcus Renz zentraler Ansprechpartner.

Die Seite wurde zuletzt im Juni 2022 einem umfassenden Relaunch unterzogen. Hier lag ein besonderer Fokus auf dem Thema Barrierefreiheit. So wurden z.B. erstmalig auch Hinweise in leichter und Gebärdensprache integriert sowie Kontraste und Fokussierung der Seite verbessert.



# Impressum

## Herausgeber

Studierendenwerk Tübingen–Hohenheim  
Anstalt des öffentlichen Rechts  
Friedrichstraße 21  
72072 Tübingen  
V.i.S.d.P.: Oliver Schill, Geschäftsführer  
info@sw-tuebingen-hohenheim.de  
my-stuwe.de

Bei Fragen und Hilfestellungen wenden Sie  
sich gerne an das Team Kommunikation  
presse@sw-tuebingen-hohenheim.de

## Redaktion

Philipp Mang  
Sabine Rossetti

## Gestaltung & Layout

Carmen Braun

